

Todos estamos de moda

Decálogo de publicidad responsable para contribuir a la lucha contra los trastornos del comportamiento alimentario

Fomentar hábitos de vida saludable



La salud no es un juego



Promover la participación de modelos saludables

Respetar los valores y estética de cada edad



No promover el uso excesivo de productos adelgazantes



Los menores no serán objetivo de métodos adelgazantes



La extrema delgadez no debe ser la referencia



No se usará, con fines promocionales el aval de profesionales de la salud

Frutas y verduras 100% natural sin azúcar añadido



No juzgar por el físico



La publicidad se ajustará a la legislación vigente, cualquiera que sea su contenido, el medio de difusión o la forma que adopte

www.madrid.org/publicidadresponsableTCA

